

**2** стр.

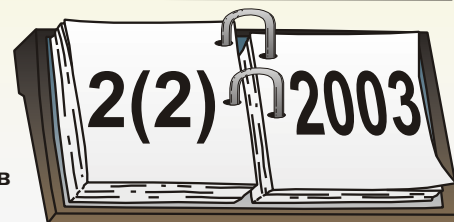
Социально-психологический климат библиотеки...

**3** стр.

Прежде чем стать лидером : Тест

**4** стр.

Вы не скажете как пройти в библиотеку, или Читатели шутят...



## Для того, чтобы понять библиотеку, ее надо полюбить

В момент, когда психологическая ситуация в обществе меняется, самое время задуматься нам об имидже библиотеки и статусе библиотечной профессии.

Академик Д.С. Лихачев выразил отношение к профессии библиотекаря, каким оно должно быть в обществе, следующими словами : "Библиотеки важнее всего в культуре. Может не быть университетов, институтов, научных учреждений, но если библиотеки есть ... - культура не погибнет в такой стране".

Библиотеки всегда являлись хранилищами огромных информационных ресурсов, а развитие культуры, образования, цивилизованного общества во многом определяется уровнем

развития информационных технологий, которые, в свою очередь, требуют совершенствования библиотечной профессии. И нам всем предстоит еще немало поработать, чтобы внести серьезные коррективы во взгляды на статус, миссию, содержание труда библиотекарей.

Не случайно в названии статьи была использована цитата В.П. Леонова из его романа - исследования о судьбах библиотек. Ведь во все времена библиотеки являлись важным звеном в жизни общества, развитии науки, образования и других сфер деятельности.

Благоприятный имидж нашей библиотеки формируется годами, поэтапно, многими составляющими :

(Продолжение на 3 странице)

## Типы личности и выбор соответствующих механизмов психолого-педагогического воздействия

Типы личностей по невербальным признакам	Приемы рекомендации книг	Механизмы психологического воздействия (убеждение, внушение)	Использование специальных речевых конструкций	Невербальное присоединение
Блаймер (визуальная, запоминает в виде картинки)	Апелляция к визуальной памяти. Акцент на внешнем виде изданий. Прием зрительного контраста. Ссылка на иллюстрации.	Убеждение через привлечение зрительных фактов, эмоционально окрашенных аргументов. Внушение через использование ярких деталей, формальных внешних оценок. Привлечение к эстетическому плану.	Я вижу, что вы... Как вы смотрите... В чем вы видите...	Использование жестикюляции на уровне лица
Компьютер (аудиальная, развита слуховая память)	Обращение к слуховой памяти. Ссылка на цитаты. Обращение к информации, которая на слуху.	Убеждение через использование упорядоченных, логически выстроенных доводов, акцент на перечислении аргументов и фактов.	Слушаю вас... Слышали ли вы...	Пристройка к тону, тембру голоса
Плакатер (кинестетическая, развита чувственная память)	Обращение к тактильной, осязательной памяти.	Убеждение через привлечение чужого жизненного опыта.	Я чувствую... Чувствуете ли вы...	Отзеркаливание телесных поз

## Социально - психологический климат библиотеки...

Изучение социально-психологического климата (СПК) библиотечного коллектива превращается сегодня в необходимое условие, определяющее возможности совершенствования работы по его оптимизации. При оптимальном состоянии в коллективе повышается производительность труда, снижается текучесть кадров, уменьшается острота конфликтов, а также повышается эффективность руководства коллективом библиотеки, улучшается общее психологическое самочувствие членов коллектива. Поэтому все более пристальное внимание стало уделяться СПК в библиотеках.

СПК представляет собой сложное, многоаспектное явление, которое формируется под влиянием многочисленных факторов. Характер выполняемой работы, степень механизации и автоматизации производственных процессов, условия работы, состояние зданий и оборудования - все это определяет степень удовлетворения членов коллектива своим трудом.

Важнейшим условием, во многом определяющим характер СПК в коллективе, является стиль руководства. От действий руководителей коллектива зависит подбор и расстановка кадров, распределение обязанностей между сотрудниками, а также характер взаимоотношений с подчиненными.

По мнению специалистов сейчас недостаточно в любой библиотеке иметь штат из универсальных специалистов - библиотекарей и библиографов. Примерное ранжирование новых специальностей в библиотеке выглядит так:

- психолог,
- аналитик-референт,
- оператор-технолог,
- социолог,
- маркетолог,
- менеджер,
- библиотекарь-когнитолог,
- специалист по массовой работе и общественным связям,
- экономист,
- и н ф о р м а т о р - т е х н о л о г .

Изучение взглядов руководителей отделов, секторов, ведущих специалистов крупных библиотек показывает, что их также привлекают новые библиотечные специальности.

Индивидуально-психологические особенности людей проявляются в межличностных взаимоотношениях. Наличие у каждого члена коллектива развитого чувства общности является важным показателем высокого уровня развития коллектива и благополучного СПК в нем. Признавая положительные качества сплоченности, нужно учитывать и ее отрицательный эффект, заключающийся в групповом единомыслии - тенденции подавления взглядов и мнений отдельной личности, а иногда и к снижению творческого потенциала. В итоге хотелось бы отметить, что нормальному СПК в коллективе, сплочению его единства, поднятию настроения и формированию положительного общественного мнения способствует высокий профессионализм, общая культура, общие увлечения коллег, приоритетность производственных интересов.

По материалам российской прессы.



## Вниз по лестнице общения, или Каким не надо быть.

“ Да, да, конечно!” - вам улыбаются в лицо, но уже не слышат. Собеседник вышел из общения. Перед вами Механический Человек, который произносит: “Что вы говорите! Как интересно!” Не верьте. Вы ему совершенно не интересны. Работу кукла-механизм выполняет равнодушно-механически: то принесет не ту книгу, то перепутает формуляр. Глаза ее смотрят на вас, но они пусты и вокруг нее пустота.

А вот другая дама - Дама, приятная. Вся внимание, соучастие. О, не верьте гоголевской даме! Для нее партнер по общению - соперник, которого надо ловко унизить и поставить на свое место. После общения с таким ласковым и нежным библиотекарем сотрудники пьют валидол, а читатели стараются пореже заходить в библиотеку - террариум.



Но это еще не предел падения. На самом дне нас ждет чудовище. Оно может быть громко ревушим агрессором или тихим убийцей. Общее у этих милых дам - открытое непризнание за партнером по общению права быть субъектом. Вам дозволено быть объектом. Громкое чудовище обращается с вами, как невоспитанный ребенок с нелюбимой вещью.

К счастью, в библиотеках такие монстры водятся редко. В библиотеках водятся тихие чудовища, которые вас, читателей, просто не замечают.

Страшная картина? Так и выглядят три уровня общения по шкале А.Добровича (Можно назвать их кратко: “Уход”, “Шпилька”, “Объект”). Мы их персонифицировали - для наглядности.

Оглянемся на себя... Не похоже? Очень хорошо! Значит мы готовы дальше обсуждать более сложные правила общения и тонкости нашей работы...

1. Вы работаете в группе над решением проблемы. Как вы будете себя чувствовать, если чья-то идея оказалась явно лучшей?

- а) встревожитесь,
- б) смутитесь,
- в) заинтересуетесь.

2. Вы работаете в группе над внедрением идеи. Как вы оцениваете свои идеи в сравнении с идеями других?

- а) ваши хуже,
- б) ваши лучше,
- в) ваши не хуже, но и не обязательно лучше.

7. Если вы отвечаете за выполнение группой какого-то дела, как вы будете вести его?

- а) предоставите большую часть работы остальным,
- б) все сделаете сами,
- в) раздадите поручения всем в соответствии с навыками.

8. Честная критика в ваш адрес вызывает у вас...

- а) недовольство собой,
- б) гнев,
- в) стремление поправить сложившуюся ситуацию в лучшую сторону.

## Прежде чем стать лидером ТЕСТ

3. Что происходит, когда вы пытаетесь внушить что-то важное другим?

- а) вас не слушают,
- б) вас слушают, но им "Слабо понять",
- в) обычно вас слушают и понимают.

4. Вы затратили на какое-то дело много времени. И вас никто до сих пор не похвалил, и вообще вы не получили никакой отдачи. Что станете делать?

- а) будете обескуражены и все забросите,
- б) оставите это дело и перейдете к другому,
- в) закончите дело, потому что считаете его нужным.

5. Вас пригласили обсудить внедрение какой-либо идеи в качестве рядового участника. Как вы будете себя чувствовать?

- а) нормально, потому что в роли лидера чувствуете себя неудобно,
- б) не станете участвовать, если вас не назначат главным,
- в) вы не против того, чтобы иной раз побыть рядовым участником.

6. Что случается, когда вам не удается то, что вы пытаетесь сделать?

- а) вы бросаете дело, потому что неудачи доказывают, что вы никуда не годитесь,
- б) вы бросаете дело, потому что, другие вас не понимают,
- в) вы извлекаете из неудачи урок.

9. Что вы чувствуете при работе с людьми, чья подготовка отличается от вашей?

- а) неловкость,
- б) чувство своего превосходства или неполноценности,
- в) интерес и уважение к другим точкам зрения.

10. Как вы поступаете, если дела из-за помех идут не так, как вам хотелось бы?

- а) думаете о прошлых промахах и о том, что было бы, если бы...
- б) обвиняете во всем других,
- в) ищите пути для продвижения дальше.

**Подсчитайте количество ответов "а", "б", "в".**

**7 или больше "а"** означают, что вам, прежде чем вы станете лидером, надо выработать уверенность в себе.

**7 или больше "б"** показывают, что вам, прежде чем вы станете лидером, надо научиться больше доверять другим.

**7 или больше "в"** говорят о том, что у вас, скорее всего, з р а в ы й взгляд на себя и других. В а ш е отношение к себе и другим позволяет вам быть лидером.



\* это и свой фирменный стиль: оформление, стиль поведения, ведение "Книг отзывов и предложений", обязательное ношение бэйджев сотрудниками библиотеки и др.;

\* популяризация библиотеки в газете "Університетські веснік" посредством публикации статей и информации о новых поступлениях, мероприятиях, проводимых в библиотеке, оформленных выставках;

\* издание библиотечной газеты "Книжный Исток", освещающей самые различные стороны библиотечной жизни;

\* создание собственной Web-странички;

\* участие в мероприятиях, проводимых вузом;

\* сотрудничество со всеми структурными подразделениями университета;

\* расширение сферы услуг, обеспечение комфортных условий обслуживания читателей.

Мы должны помнить, что наши читатели нуждаются не только в информации, но и в психологической поддержке. Обслуживайте читателей: усталых - терпеливо, стеснительных - заботливо, обидчивых - тактично, грубых - выдержанно, хладнокровно.

**Авторитет каждого библиотекаря - это авторитет не профессии, а отдельного человека, который своим трудом, знаниями, отношением к людям заслужил уважение. И чтобы справиться со своей работой, библиотекарь должен обладать эрудицией Аспазии, красотой Афродиты Книдской, выносливостью Геракла, бескорыстием Евфросины Полоцкой и финансовым гением Генри Форда.**

Успехов вам, дорогие коллеги!

Т.С. Юрченко,  
директор библиотеки.

Есть мнение ...

“Люди перестают мыслить, когда перестают читать” - говорил Дидро. И действительно, никто не спорит о значении чтения для каждого образованного человека. Читают сегодня все и всё: фантастику и детективы, бульварную литературу и классику, читают газеты и журналы. Хотелось бы поговорить именно о чтении периодических изданий.

Какое изобилие царит сегодня среди последних. Все новые и новые газеты и журналы появляются в подписных каталогах. А сколько полезной информации они содержат. Каждая уважающая себя библиотека внимательно следит за этим многообразием в период подписной кампании. Но выписать заинтересовавшие газеты и журналы - это еще полдела, их необходимо еще донести до потребителя. Именно поэтому в 2001 году работниками справочно - библиографического отдела было внесено предложение оформить в фойе библиотеки стенд “Есть мнение...” и вывешивать на нем ксерокопии статей из газет и журналов, в которых решаются спорные жизненные проблемы. А то, что эти проблемы спорные - говорят названия: “Остановите Малахова” (о телевизионной передаче и о публичном одичании, которое не знает границ), “Мания книги” (о том, что значение печатного слова сильно преувеличено), “Телереклама зомбирует малышей”(название статьи говорит само за себя) и др. И хотя вначале предполагалось, что подобная информация будет интересна читателям, студентам и преподавателям, мы с радостью заметили, что эти статьи пользуются популярностью и среди самих работников библиотеки.

Стало ясно - случается так, что работники библиотеки советуют читателям обратить внимание на газеты и журналы, а порой и на определенные статьи, при этом забывая, о чтении своих коллег. Нельзя сказать, что эта информация проходит мимо работников отдела периодических изданий, работников справочно - библиографического отдела, работа которых непосредственно связана с просмотром, чтением периодических изданий. Как правило “информационному голоду” подвержены работники отделов обслуживания, отдела комплектования, отдела автоматизации. Именно они с интересом читали эти статьи. А какие жаркие дебаты разгораются порой у стенда и как приятно, вывешивая новую статью, слышать за спиной вопрос коллеги: “Что новенького?”

Справочно - библиографический отдел.  
Е.Н.Астапова.

НАША



РЕКЛАМА

Вы не скажете как пройти в библиотеку,  
или Читатели шутят...

С появлением в цивилизованном мире высших учебных заведений считается, что студенты самая прогрессивная, интеллектуально развитая часть молодежи. Молодежи, которая и юмор понимает, и сама шутит с удовольствием. Шутит над друзьями и педагогами, шутит в КВНах и на лекциях.

Так и должно быть. Ведь смех, по словам В.Гюго, “прогоняет зиму с человеческого лица”.

Шутят и читатели нашей вузовской библиотеки. Как только не называют они (по - видимому, в шутку) библиотеку, ее работников и многочисленные отделы. Абонемент в их устах превращается в “абонеменцию” и даже в “абоненцию”, читальный зал коротко и ясно - в “книгохран”, отдел комплектования - в “комплектацию”. Библиотека становится библиотекой, а сами читатели пытаются, по их словам, не записаться в библиотеку, а “стать на учет” (вот только какой?) Работникам библиотеки от подобных “перлов” к концу рабочего дня впору самим становиться на учет. А после поиска “Зеленькой книжечки с нарисованной коровкой на 17 странице” невольно вспоминаешь про шифер, крышу и другие строительные материалы.

И все же, работники библиотеки с юмором и пониманием относятся к подобным высказываниям любимых читателей. И даже ведут учет наиболее интересных фраз (кои легли в основу этой статьи).  
Е.Н.Астапова.

Ответственный за выпуск - Справочно-библиографический отдел.  
Техническая поддержка - Отдел автоматизации библиотеки.

